

# Información campaña oct 2025

**FEN GIVING** 

El talento está,  
la oportunidad la entregas tú.

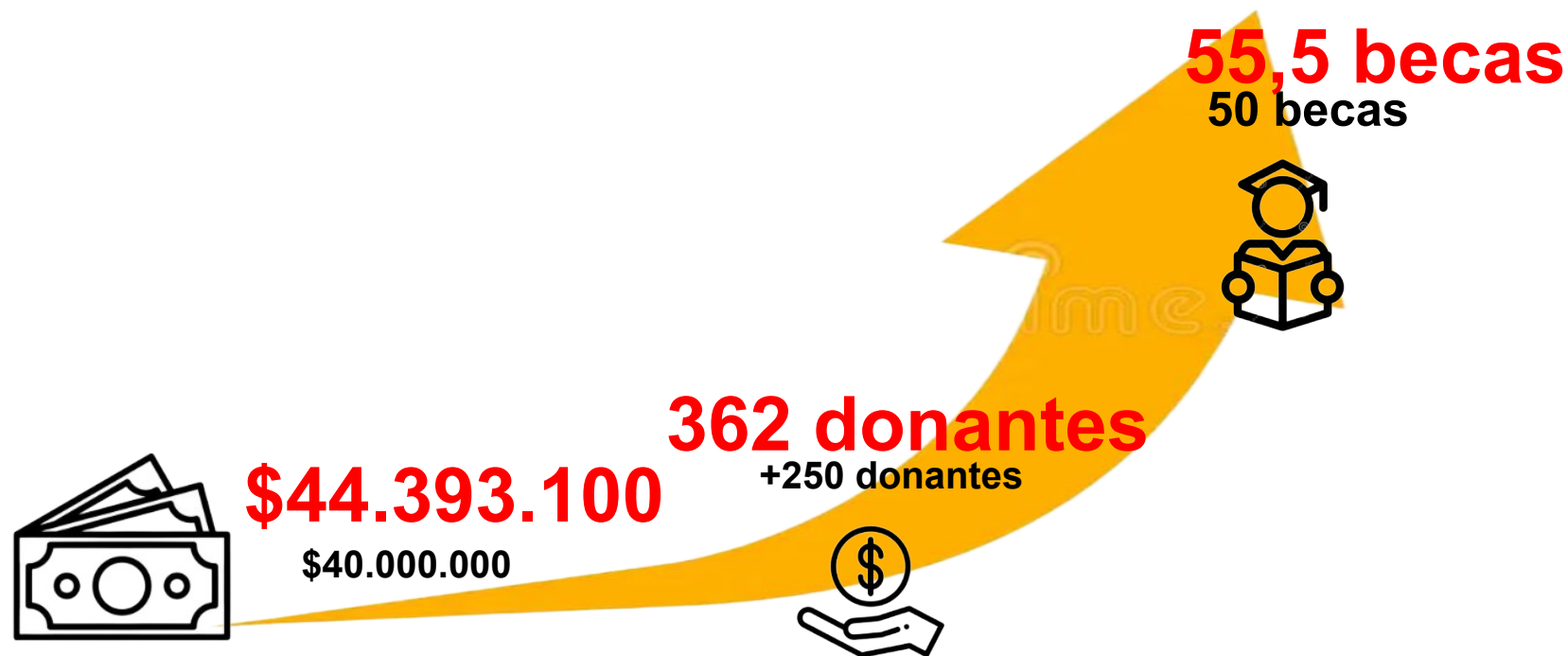
# ¿Qué es el FENGiving?

- **Campaña** de fundraising que busca fortalecer el vínculo con los exalumnos y su engagement con la Facultad a través de su compromiso con la FEN y con las nuevas generaciones.
- **¿Cuál es el objetivo?** Apoyar a los estudiantes más vulnerables a costear su gasto corriente. Muchos de ellos deben destinar horas de su tiempo libre a trabajar y eso impacta negativamente su rendimiento académico. Asimismo, queremos comenzar el vínculo temprano con FEN Alumni y estrechar lazos con la Facultad.
- **Impacto Real:** Cada beca de \$800.000 que reciben en 10 cuotas mensuales, ha permitido que los estudiantes efectivamente dejen de trabajar y se puedan enfocar en sus estudios sin la presión económica encima.

# Estrategia

- **Segmentación de bases:** Se divide BBDD Alumni en 6 segmentos y se mandan [mails semanales diferenciados](#) y con una estrategia distinta. Se refuerza la opción de tener certificado de donación.
  - Recién Egresados (ingresos 2018 al 2022).
  - Exalumnos Jóvenes (ingresos 2007 al 2017).
  - Exalumnos Adultos (ingresos 1990 al 2006).
  - Exalumnos Senior (ingreso 1989 para atrás).
  - Alto patrimonio
  - Donantes anteriores
- **[Grupo embajadores](#):** Se invita a 30 exalumnos a ser embajadores de sus generaciones a fin de bajar la información e incentivar a la donación
- **RRSS:** además de mails, instagram y LinkedIn, se usa el whatsapp para comunicarse con algunos segmentos.
- **Mes de campaña:** Se cambia de enero a octubre con buenos resultados.

## Meta y lo logrado



# Datos por generación de ingreso

Ingreso	Monto 2025	N 2025	Monto 2026	N 2026	Ingreso	Monto 2025	N 2025	Monto 2026	N 2026
1959			\$ 1.200.000	1	1996			\$ 40.000	2
1968	\$ 1.050.000	2	\$ 800.000	1	1997	\$ 240.000	1	\$ 30.000	1
1971			\$ 500.000	1	1998			\$ 980.000	12
1972	\$ 90.000	1	\$ 180.000	2	2000	\$ 25.000	1	\$ 2.678.000	14
1973	\$ 100.000	1			2001	\$ 2.675.000	10	\$ 4.360.000	16
1974	\$ 810.000	2	\$ 1.020.000	3	2002	\$ 450.000	7	\$ 2.115.000	29
1976	\$ 100.000	1	\$ 600.000	2	2003	\$ 230.000	3	\$ 1.065.000	20
1977	\$ 40.000	1	\$ 408.000	6	2004	\$ 620.000	3	\$ 740.000	9
1978	\$ 880.000	3	\$ 1.620.000	7	2005	\$ 50.000	1	\$ 340.000	5
1979	\$ 170.000	2	\$ 580.000	6	2006	\$ 75.000	3	\$ 450.000	8
1980	\$ 500.000	1	\$ 920.000	4	2007			\$ 110.000	2
1981	\$ 100.000	1	\$ 1.450.000	4	2008			\$ 230.000	3
1982			\$ 280.000	5	2009	\$ 100.000	2	\$ 300.000	2
1983	\$ 1.720.000	8	\$ 3.085.000	21	2010			\$ 220.000	3
1984	\$ 1.200.000	4	\$ 2.150.099	14	2011			\$ 170.000	4
1985	\$ 520.000	2	\$ 1.350.000	5	2012	\$ 30.000	1	\$ 100.000	2
1986	\$ 1.705.009	22	\$ 1.030.000	14	2013			\$ 210.000	5
1987	\$ 420.000	3	\$ 700.000	3	2014			\$ 10.000	1
1988			\$ 300.000	6	2016			\$ 270.000	5
1989	\$ 670.000	5	\$ 970.000	9	2017	\$ 650.000	2	\$ 753.000	6
1990	\$ 1.320.000	13	\$ 2.630.000	21	2018			\$ 210.000	3
1991	\$ 1.090.000	13	\$ 2.190.000	26	2019			\$ 150.000	2
1992	\$ 500.000	5	\$ 915.000	13	2020			\$ 50.000	1
1994	\$ 460.000	5	\$ 665.000	9	2021			\$ 80.000	2
1995	\$ 475.000	2	\$ 1.610.000	8	Sin ingreso 2025	\$ 3.034.991	6	\$ 1.541.001	13

Generación que más donó

Generación que más donantes tuvo.

## Algunos datos

- Montos donados por carrera:

Carrera	Monto
Contador Auditor	\$ 3.650.000
Ingeniería Comercial - Mención Administración	\$26.372.099
Ingeniería Comercial - Mención Economía	\$10.955.000
Ingeniero en Información y Control de Gestión	\$ 890.000
No ex alumno	\$ 1.541.001
Postgrado	\$ 545.000

- Donación más chica y más grande: \$5.000 y \$1.300.000
- Monto promedio de donación es de \$122.125

# Imágenes usadas para la campaña



**FEN GIVING** 

El talento está,  
la oportunidad la entregas tú.

## Comparación años anteriores

<b>Año beca</b>	<b>Becas</b>	<b>\$\$</b>	<b>N Generaciones</b>
<b>2024</b>	27	\$21.439.207	32
<b>2025</b>	30	\$24.032.018	33
<b>2026</b>	55,5	\$44.393.100	47



# Aprendizajes

- **Embajadores:**
  - Nos juntaremos con el grupo de embajadores a fines de Noviembre con la finalidad de analizar la campaña y agradecer el trabajo realizado.
  - Se trabajará con el grupo todo el año a fin de actualizar datos de contacto de generaciones y sensibilizar.
  - Se buscarán a nuevos embajadores para aquellas generaciones que no tengan o que quieran cambiar.
- **Sitio Web:** Se harán cambios en el sitio web de donaciones con nueva información



[fen.uchile.cl](http://fen.uchile.cl)

